

FRAUWENK erweitert Berliner Team: Zwei neue Experten für Tech-PR

FRAUWENK stärkt seinen Berliner Standort mit zwei erfahrenen Senior Kommunikationsberaterinnen. Jasmin Weber und Sara Frenz bringen umfangreiche Expertise in Tech-PR mit und werden unter Regional Director Miriam Graf tätig sein. Erfahren Sie mehr über die Expansion und die Pläne der Agentur, die sich auf KI, Robotik und Industrie 4.0 spezialisiert hat.

FRAUWENK: Stärkung der Kommunikation in Berlin

Hamburg/Berlin, 31.07.2024 In einer Zeit, in der Tech- und Zukunftsunternehmen an Bedeutung gewinnen, hat die Kommunikationsberatung FRAUWENK ihren Berliner Standort durch die Verpflichtung zweier erfahrener Senior Kommunikationsberaterinnen weiter gestärkt. Diese Neuzugänge sind Teil einer strategischen Expansion, die eine deutliche Botschaft sendet: FRAUWENK setzt auf Fachkompetenz und Innovationskraft.

Neuzugänge mit umfassender Expertise

Jasmin Weber und Sara Frenz sind die neuen Gesichter des Teams in Berlin. Weber bringt umfangreiche Erfahrung aus ihrer vorherigen Position bei der TLGG Agency mit, wo sie unter anderem die Eigenkommunikation betreute. Ihre Arbeit umfasste verschiedene Branchen, darunter Sustainable Finance, Healthcare und Mobility. FRAUWENK ist eine sehr schlagkräftige

Agentur für Tech-PR, die eine Balance zwischen strategischer Exzellenz und pragmatischer Umsetzung findet. Ich freue mich, Teil dieses großartigen Teams zu sein, erklärt sie.

Sara Frenz kommt von Mashup Communications, wo sie Kunden in den Bereichen Tech, Finance sowie Media und Marketing betreute. Sie sieht in ihrer neuen Position die Möglichkeit, neue Erfolgsstorys zu schaffen: FRAUWENK bietet die ideale Umgebung dafür mit dem richtigen Gespräch für digitalen Zeitgeist und einem intrinsischen Kommunikationsansatz.

Pragmatische Ansätze in der Kommunikation

Die beiden neuen Senior-Beraterinnen sind mehr als nur frohe Botschaften für FRAUWENK. Ihre Erfahrungen sollen helfen, die Kommunikationsstrategie der Agentur zu verfeinern und einen nachhaltigen Einfluss auf die Wahrnehmung von Zukunftsunternehmen zu schaffen. Dies ist besonders wichtig, da sich immer mehr Unternehmen auf digitale Transformation und innovative Lösungen konzentrieren, was eine gezielte Kommunikationsstrategie erfordert.

Der Berliner Standort im Fokus

Die Berliner Dependence von FRAUWENK wurde erst im Oktober 2023 eröffnet und hat sich auf die Bereiche KI, Robotik und Industrie 4.0 spezialisiert. Regional Director Miriam Graf, die den Standort leitet und zuvor mit ihrer Agentur Monoceros zur FRAUWENK-Familie gestoßen ist, führt das Team mit einem klaren Fokus auf innovative Kommunikationslösungen.

Mit Jasmin Weber und Sara Frenz haben wir zwei starke Neuzugänge gewonnen, die unsere Beratungskompetenz weiter stärken, erklärt Andrea Buzzi, die Gründerin und CEO von FRAUWENK. Wir haben viel vor und freuen uns, mit den beiden unsere Ambitionen am Berliner Standort weiter voranzutreiben.

FRAUWENK: Pionierarbeit in der digitalen Kommunikation

Seit 2008 hat FRAUWENK über 150 Tech-Unternehmen und Gründer:innen dabei unterstützt, ihre Sichtbarkeit und ihren unternehmerischen Erfolg durch zielgerichtete Kommunikationsstrategien zu steigern. Als Content-Spezialist für digitale Themen präsentiert die Agentur auch CLUTCH, ein Gesellschaftsmagazin für die digitale Welt. Mit ihrem starken Fokus auf disruptive, datenbasierte PR ist FRAUWENK gut positioniert, um die Kommunikationsstrategien der Zukunft zu gestalten.

Die Erweiterung des Teams in Berlin zeigt nicht nur das Wachstum der Agentur, sondern auch einen wachsenden Trend in der Branche: Die Nachfrage nach Fachwissen in der Kommunikation für innovative Unternehmen ist höher denn je.

Für weitere Informationen oder Presseanfragen steht der Pressekontakt von FRAUWENK zur Verfügung.

Pressekontakt

Agentur Frau Wenk + + + GmbH

Tel.: +49 (0)40 32 90 47 38-0

E-Mail: pr@frauwenk.de

NAG

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.net