DIE NACHRICHTEN

31. Juli 2024

EDEKA zeigt Flagge: Vielfalt während der Hamburger Pride Week 2023

EDEKA zeigt zur Hamburger Pride Week 2024 Stärke für Vielfalt und Solidarität beim CSD am 3. August in Hamburg.

Hamburg. Die bevorstehende Hamburger Pride Week 2024, die vom 27. Juli bis 4. August stattfindet, steht im Zeichen der Vielfalt und der Solidarität in der Gesellschaft. EDEKA, als einer der größten Arbeitgeber des Landes, nimmt eine verantwortungsvolle Rolle ein und demonstriert eindrucksvoll sein Engagement für die Rechte von LSBITQ*-Personen.

Wichtige Verbindung zur Community

EDEKA geht mit seinem Fokus auf soziale Verantwortung über die bloße Teilnahme an Veranstaltungen hinaus. Im Rahmen der Pride Week wird die Botschaft زLiebe geht rausڗ kommuniziert, die für eine inklusive Gesellschaft steht. Am Höhepunkt der Pride Week, dem Christopher Street Day (CSD) am 3. August, plant EDEKA, zusammen mit Radio Hamburg und seinen engagierten Mitarbeiter:innen, ein starkes Zeichen für Vielfalt zu setzen. Mit einem eigenen Truck wird EDEKA durch die Straßen Hamburgs fahren und einen kreativen Beitrag zur Sichtbarkeit der LGBTQIA+-Community leisten.

Die Relevanz von Vielfalt in der Unternehmensphilosophie

Markus Mosa, Vorstandsvorsitzender der EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG, hebt die besondere Verantwortung des

Unternehmens heraus: ڎVielfalt, Offenheit, Respekt und Toleranz sind zentrale Werte, die wir im EDEKA-Verbund tagtäglich leben und fördern.ڌ Dies spiegelt sich auch in der Einführung des Programms ڎVielfalt im Fokusڌ wider, das dazu dient, Mitarbeiter:innen über Themen der Vielfalt und Selbstbestimmung aufzuklären.

Aktive Präsenz auf verschiedenen Ebenen

Der CSD in Berlin, an dem die EDEKA Regionalgesellschaft Minden-Hannover bereits am 27. Juli teilnahm, verdeutlicht die umfassende Unterstützung, die EDEKA für die LGBTQIA+-Community leistet. Auch darüber hinaus wird das LGBTIQ+-Netzwerk von EDEKA beim CSD in Minden am 17. August sichtbar vertreten sein.

Digitale Kampagnen und soziale Vernetzung

Zudem wird EDEKA durch eine digitale Out-of-Home-Kampagne in der Hamburger Innenstadt präsent sein. Unterstützt durch soziale Medien, wird unter dem Hashtag #LiebeGehtRaus eine Vielzahl von Aktivitäten geteilt, die das Engagement des Unternehmens für die Community unterstreichen. Ein Highlight wird eine neue Folge des Formats ڎFrag doch malڌ mit Max Rogall sein, der wichtige Fragen zur LGBTQIA+-Thematik beantwortet.

EDEKA als zentrale Größe im deutschen Handel

Mit etwa 3.400 selbstständigen Kaufleuten und 410.700 Beschäftigten hat EDEKA maßgeblichen Einfluss auf die deutsche Handelslandschaft. Die Kombination aus regionaler Nähe zu den Kunden und einem vielfältigen Angebot macht es zu einer der erfolgreichsten Unternehmer-Initiativen Deutschlands. Die Teilnahme an der Pride Week und der CSD-

Demonstration ist nicht nur ein Zeichen der Solidarität, sondern auch ein Ausdruck der Unternehmenswerte, die auf Vielfalt und respektvollem Miteinander basieren.

Die Hamburger Pride Week wird somit nicht nur ein Fest der Vielfalt sein, sondern auch eine wichtige Plattform für Unternehmen wie EDEKA, um sich für Gleichberechtigung und Akzeptanz einzusetzen.

ج NAG

Details

Besuchen Sie uns auf: die-nachrichten.net